

	<i>italiano</i>	<i>inglese</i>
DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA FARMACIA	PHARMACY ORGANIZATION AND MANAGEMENT
Lingua Insegnamento	Italiano	Italian
Metodi Didattici	Il metodo didattico adottato prevede, oltre alle lezioni tradizionali e alle esercitazioni, la discussione in aula di casi e la presentazione di esperienze di comunicazione da parte di testimoni operanti nel settore farmaceutico-sanitario. La frequenza è obbligatoria (Regolamento Didattico del CdS).	The teaching method adopted includes, in addition to traditional lessons and exercises, the discussion in the classroom of cases and the presentation of communication experiences by experts operating in the pharmaceutical-health sector. Attendance is mandatory (see the academic regulations of this degree programme).
Verifiche dell'apprendimento	La valutazione finale viene effettuata mediante prova scritta . La valutazione è espressa in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).	The final evaluation is carried out using a written exam . The evaluation is performed in thirty (minimum threshold of sufficiency 18/30).
Contenuti (programma del corso)	<p>Il corso è organizzato su base semestrale e si compone dei seguenti tre moduli didattici:</p> <p>Modulo 1 – L'IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concetto di impresa - Teorie sull'impresa (costi di transazione, teoria dell'agenzia, teoria degli stakeholder) <p>Modulo 2 – DECISIONI STRATEGICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi del settore e del contesto competitivo - Risorse, capacità e competenze - Strategie competitive e vantaggio competitivo - Strategie corporate e crescita dell'impresa - Corporate governance <p>Modulo 3 – DECISIONI GESTIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestione della funzione finanziaria - La struttura finanziaria e l'impatto sulla performance dell'impresa - Gestione dei processi di produzione - Economie di scala, di scopo e di apprendimento - Modelli di innovazione (chiusa, collaborativa, aperta) - Valutazione e selezione dei progetti innovativi 	<p>The course is based on three different modules</p> <p>Module 1 - THE FIRM</p> <ul style="list-style-type: none"> - The concept of firm - Theories on the firm <p>Module 2 – STRATEGIC DECISIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analysis of competitive environment - Resources, capabilities and competences - Competitive strategies and competitive advantage - Corporate strategies - Corporate governance <p>Module 3 – MANAGERIAL DECISIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corporate finance - Capital structure and its impact on firm's performance - Operations management - Production economies (scale, scope, learning) - Models of innovation (closed, collaborative, open) - Assessment and selection of innovative projects

Testi di Riferimento	<p>Baroncelli A. e Serio L. (2020). Economia e Gestione delle Imprese (2° edizione) McGraw-Hill.</p> <p>I testi devono essere integrati con appunti e slide del corso.</p> <p>MATERIALE DIDATTICO COMPLEMENTARE</p> <p>Materiale didattico a cura del docente. Letture e altro materiale didattico utilizzato/suggerito nel corso delle lezioni su specifici argomenti oggetto di approfondimenti tematici. Lo studente è tenuto a conoscere il materiale didattico di supporto che sarà discusso in aula. Tale materiale costituisce parte integrante del programma per tutti gli studenti (frequentanti e non) e sarà oggetto di valutazione in sede di esame.</p>	<p>Baroncelli A. e Serio L. (2020). Economia e Gestione delle Imprese (2° edizione) McGraw-Hill.</p> <p>The texts must be integrated with the notes and slides of the course.</p> <p>COMPLEMENTARY EDUCATIONAL MATERIAL</p> <p>Didactic material by the teacher. Readings and other didactic material used/suggested during the lessons on specific topics subject to thematic in-depth analysis. The student is required to know the supporting teaching material that will be discussed in the classroom. This material is an integral part of the program for all students (attending and not) and will be evaluated during the exam.</p>
-----------------------------	---	---